

UNIDAD DE INTELIGENCIA COMPETITIVA Y TECNOLÓGICA PARA LA INNOVACIÓN

SERVICIOS DE CONSULTORÍA

Para ser más competitivas ahora las organizaciones requieren:

- Monitorear sistemáticamente el entorno, identificando oportunidades y amenazas a tiempo.
- Implementar estrategias que se adelanten a cambios del entorno global.
- Detectar áreas de oportunidad para innovar en productos, procesos y negocios.
- Identificar acciones estratégicas de los competidores.
- Evaluar la factibilidad de campos de investigación incipientes con potencial futuro.
- Optimizar el uso de la información científica, tecnológica y comercial para la planeación estratégica de negocios.
- Administrar y determinar información relevante.

¿De qué manera podemos añadir valor?

Nuestra unidad provee información relevante que beneficia directamente a la planeación estratégica de las organizaciones, a través de las siguientes acciones:

- Alertas tecnológicas, que permitan estar al día de los eventos que pueden representar una oportunidad o amenaza para la competitividad de la organización.
- Identificación de tendencias competitivas, científicas y tecnológicas a escala internacional.
- Mapeo tecnológico para detectar nuevas oportunidades de negocio.
- Identificación de nichos de mercado.
- Identificación de tecnologías incipientes que generarán nuevos productos o procesos.
- Diseño, desarrollo e implementación de unidades de inteligencia al interior de la organización.
- Identificación de expertos nacionales e internacionales y de sus áreas de investigación.
- Transformación de información hacia inteligencia para la toma de decisiones estratégica.
- Capacitación en Inteligencia Competitiva y Tecnológica.



¿Qué es Inteligencia Competitiva y Tecnológica?

Es un proceso que permite monitorear el ambiente competitivo y tecnológico de una organización, con la finalidad de que los ejecutivos tomen decisiones más acertadas, sobre todo las relacionadas con el mercado, innovación, diseño de productos, e investigación y desarrollo (I+D), y con la implementación de tácticas que forman parte de las estrategias a largo plazo. Se lleva a cabo en organizaciones de todos los tamaños.



Responsable: Dra. Marisela Rodríguez Salvador

Tiene experiencia nacional e internacional desde mediados de los 90's en el diseño de Sistemas de Inteligencia Competitiva y Tecnológica, así como en Gestión de la Innovación y la Tecnología. En 1999 se tituló como doctora en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Politécnica de Cataluña (España). Ha impartido servicios de consultoría, cursos y conferencias en Europa, Estados Unidos, Asia y Latinoamérica en Inteligencia Competitiva y Tecnológica, atendiendo a más de 100 organizaciones nacionales e internacionales. Perteneció a la Academia Mexicana de Ciencias y es Investigadora Nacional del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), obteniendo el nivel 2 de 4 categorías donde el más alto es 3. Tiene varios reconocimientos a nivel nacional e internacional.

Misión

Fortalecer los procesos de planeación estratégica y toma de decisiones de las empresas mediante la investigación y consultoría en el área de Inteligencia Competitiva y Tecnológica para la Innovación, proporcionando alternativas para que las empresas estén a la vanguardia en innovación e incrementen su posición competitiva.

CONTACTO

Dra. Marisela Rodríguez Salvador
marisrod@tec.mx

<https://inteligenciacompetitiva.tec.mx/>